

## Kommunikatör

### Rollbeskrivning:

- Att i samråd med kollegor och ledning på AML Arkitekter producera och kommunicera innehåll (text och bild) via AML Arkitekters och \_UNTITLED:s konton på Instagram samt via bolagens respektive hemsidor
- Att sköta AML Arkitekters och \_UNTITLED:s PR-arbete, ta fram strategier för bolagens visuella kommunikation och kontinuerligt planera framtida publicering av innehåll (text och bild) för sociala medier och hemsidor i samråd med VD/CD
- Att analysera AML Arkitekter och \_UNTITLED företagsprofiler och deras förhållande till en föränderlig marknad samt undersöka hur verksamheterna kan positionera sig visuellt för att nå största möjliga effekt på önskad kundgrupp (vilket i slutändan kan generera nya uppdrag/beställningar)
- Att kontinuerligt bevaka strömningar inom visuell kommunikation från andra typer av arkitektur- och designverksamheter för att kunna förstå och förstärka AML Arkitekter och \_UNTITLED position på marknaden
- Att arbeta med AML Arkitekters och \_UNTITLED:s grafiska profiler och tillse att det implementeras korrekt i olika sammanhang
- Att kontinuerligt hålla sig underrättad om kontorets projekt för att kunna planera hur dessa kan kommuniceras i sociala medier men även till mässor, utställningar, tryckt material och press
- Att arbeta med kontorets fysiska visuella kommunikation på Norr Mälarstrand genom digital skärm, skyltfönster och den fysiska kontorsmiljön
- Att utifrån kalenderåret planera event och övriga kalenderrelaterade händelser utifrån ett visuellt perspektiv
- Att driva den egna kunskaps-/kompetensutvecklingen

### Dina erfarenheter:

- Utbildad kommunikatör, visuell kommunikatör, grafisk designer eller har annan arbetslivserfarenhet som arbetsgivaren bedömer likvärdig
- 2 - 5 års erfarenhet av rollen
- Grundläggande förståelse för arkitekt- och designyrket
- Du har ett konstnärligt och estetiskt intresse och är stark i din egen visuella kommunikation
- Du talar och skriver svenska och engelska obehindrat

## Communicator

### Role description:

- Producing and communicating content (text and graphics) for AML Arkitekter's and \_UNTITLED's accounts on Instagram and for the companies' websites, in consultation with colleagues and/or CEO/CD
- Handling AML Arkitekter's and \_UNTITLED's PR, developing strategies for the companies' visual communication and continuously planning future publications of content (text and graphics) for social media and websites, in consultation with CEO/CD
- Analysing AML Arkitekter and \_UNTITLED visual profiles and their relationship to an ever-changing market as well as examine how the businesses can position themselves visually in order to achieve the greatest possible impact on desired clientele (which ultimately can generate new assignments/orders)
- Continuously monitoring trends in visual communication from other types of architectural or design companies in order to understand and strengthen AML Arkitekter's and \_UNTITLED's positions on the market
- Continuously reviewing AML Arkitekter's and \_UNTITLED's graphic profile
- Continuously staying informed regarding the office's projects in order to plan how these can be communicated to the public and future clients
- Planning events and other corporate activities from a visual perspective
- Taking responsibility regarding one's own knowledge/competence development

### Experiences required:

- Academic degree in communication, visual communication, graphic design or similar, or other education background/experience that the employer considers to be equivalent
- 2 - 5 years of experience of the role
- Basic understanding of the architectural and/or designer profession
- Artistic and aesthetic interest with an own strong visual communicational style
- Fluent in both English and Swedish, both verbal and written